

LABORATORIO

MODULO 3 Il sistema informativo aziendale

UNITÀ 1 Il sistema informativo

Questionario per una ricerca di mercato

La casa editrice *Il piacere di leggere* intende effettuare una ricerca di mercato sulle letture preferite dai giovani di età compresa tra i 18 e i 25 anni e sulla disponibilità a ricevere on line il proprio catalogo. Un dipendente viene incaricato di preparare un questionario da inviare on line agli iscritti a una mailing list della casa editrice.

Dal questionario dovranno emergere i seguenti elementi:

- gli argomenti di lettura che interessano maggiormente i giovani di quella fascia di età;
- la frequenza con cui essi acquistano quotidiani, periodici e libri;
- l'interesse a sottoscrivere l'abbonamento per l'acquisto della rivista pubblicata dalla casa editrice e rivolta ai giovani.

Predisponi il questionario utilizzando i moduli di Microsoft Word e inserendo domande che richiedano:

- risposte con campo testo di lunghezza prefissata;
- risposte del tipo sì/no;
- risposte con scelta tra opzioni inserite in un elenco predefinito.